

Resumen Profesional: Periodista, Certificado por Thunderbird School of Global Management en Liderazgo de Proyectos Globales. +15 años de experiencia en empresas multinacionales en asuntos corporativos, comunicaciones, gestión de reputación y crisis, comunicación interna y digital, donde habilita y crea entornos favorables de negocios para el despliegue de la estrategia de la organización.

Especialista en modelar ecosistemas y construir relaciones de confianza con stakeholders para fortalecer la vinculación institucional, generando impacto en prensa, articulación de actores, alianzas de valor, responsabilidad social y sostenibilidad a través de la dirección de proyectos y procesos.

Experiencia Laboral

Gerente de Asuntos Corporativos Roche

marzo 2023 - noviembre 2025

- Board Member Cámara Chileno-Suiza de Comercio, contribuye al crecimiento y evolución estratégica de la Cámara, ampliando el beneficio a empresas socias y generando networking de alto impacto como Sponsor de la Mesa de Innovación y miembro del Comité de Asuntos Públicos.
- Crea entornos favorables de negocios al liderar la estrategia de asuntos públicos, logrando impacto en el negocio al instalar temas críticos en la agenda política, el poder legislativo y ejecutivo a través de audiencias, lobby y prensa, alcanzando +170 publicaciones de prensa al año en temas de alto interés.
- Crea y articula el plan de posicionamiento ejecutivo y logra instalar en la agenda política la narrativa corporativa, gestionando presentaciones del Gerente General en instancias como Bamberg Healthcare Summit, Foro Conversaciones Impostergables en Cáncer de Mama, Swiss Innovation Week y AMCHAM.
- Diseña y ejecuta estrategias de reputación articulando tomadores de decisión, autoridades, cámaras y prensa, alcanzando 3 premios de Reputación Corporativa en ránking Merco Salud 2025, el 1° lugar Empresas; 1° lugar CEOs y 1° lugar sector salud en ránking Thought Leaders de Horse Consulting; posicionando a Roche como líder y referente de la industria en reputación y modelamiento del ecosistema.
- Desarrolla el primer Manual de Crisis, dirige su implementación y establece el proceso de gestión, logrando anticipar riesgos y generando blindaje reputacional y protección de la licencia para operar.
- Crea el primer Reporte de Sostenibilidad y Programa de Voluntariado Corporativo, fortaleciendo la reputación, reforzando relaciones con stakeholders clave y creando un entorno favorable de negocios, lo que permitió obtener el reconocimiento en Great Place to Work Sustentable y Fundación Chile Converge.
- Diseña y lidera el plan de comunicación interna y desarrolla nuevos canales, fortaleciendo la cultura y los valores, alcanzando un alto nivel de orgullo y pertenencia entre colaboradores en encuestas.
- Lidera la estrategia de RRSS elevando las métricas de alcance, impresiones, engagement y seguidores, posicionando la visión de Roche sobre políticas públicas sanitarias en medios digitales.

Communications Officer - UNICEF Chile

mayo 2022 - marzo 2023

- Diseña y ejecuta la estrategia de comunicación anual, posicionando la voz de UNICEF sobre derechos de la niñez en los medios y la agenda política, aumentando en un 25% en la mención de marca y de informes de políticas públicas de Naciones Unidas en medios de comunicación.
- Consigue amplia visibilidad para campañas y activaciones de fundraising, logrando amplia cobertura en prensa y permitiendo elevar en 10% la recaudación de fondos en eventos masivos.
- Instala a UNICEF como referente en temas como migración, políticas públicas y compromisos del Estado en infancia, logrando visibilizar a líderes en la agenda política.
- Lidera el equipo de estrategia digital y fortalece la gestión de RRSS y SEO, generando confianza entre la audiencia al movilizar cambios de política pública a través de medios digitales.

Consultor Autónomo

enero 2019 - mayo 2022

- Asesorías en comunicaciones, asuntos públicos y reputación para agencias, inmobiliarias, automotoras y farmacéuticas, transformando el entorno, reforzando relaciones con actores clave y facilitando el avance en asuntos regulatorios, destrabando negociaciones y acortando tiempos de ejecución de proyectos.
- Levanta y opera franquicia de panadería y pastelería en la V Región.

Head Communications & Government Affairs Latam GlaxoSmithKline

marzo 2008 - enero 2019

- Diseña y articula la estrategia de Comunicaciones y Asuntos Públicos en 7 países, permitiendo uniformidad de mensajes y fortalecimiento de la reputación corporativa regionalmente.
- Dirige el lanzamiento en prensa de 8 productos de alto revenue en 7 países, logrando impactar audiencias clave y una amplia visibilidad de áreas terapéuticas y productos estratégicos, apoyando el plan comercial y de crecimiento del portafolio innovador.
- Modela ecosistemas y gestiona intereses en torno a temas de salud pública como Ley Ricarte Soto, Ley de Fármacos II y Compulsory Licencing, logrando ajustes en proyectos de ley y posicionar a GSK entre stakeholders como ministerios, embajadas, cámaras, tomadores de decisión, poder ejecutivo y legislativo.
- Gestiona y lidera la estrategia comunicacional en incidentes de Etiquete, estudios clínicos y Ley de Fármacos 2, logrando minimizar el impacto reputacional y fortaleciendo la licencia para operar.
- Dirige el plan de reputación y responsabilidad social, elevando en 30% la inversión global en proyectos de LATAM, e incrementando en un 50% la cantidad de países, programas y población impactada.

Project Manager Corporate Communications - Novartis, Suiza.

Febrero 2007 - Marzo 2008 (fijo)

- Desarrolla proyectos y procesos de comunicaciones internas y externas, reputación, responsabilidad social, gestión de agencias y alineamiento entre países, lo que permitió la optimización del aporte estratégico de las comunicaciones en las operaciones locales.
- Produce el Travel Book del CEO global, habilitando junto a los equipos locales las visitas a las afiliadas.

Gerente de Comunicaciones Novartis Chile

Enero 2005 - Febrero 2007

- Crea el área de comunicaciones, desarrolla y ejecuta el plan de comunicación externa e interna, y de asuntos públicos, posicionando a Novartis como la farmacéutica más reconocida entre la prensa especializada, y obteniendo el primer lugar en recordación de marca en auditoría de medios.
- Desarrolla narrativa y mensajes, entrena voceros y articula relaciones con stakeholders, facilitando la gestión de intereses en torno a propiedad intelectual.

Educación - formación

- Periodista y Licenciado en Comunicación Social Universidad Andrés Bello.
- Leading Global Projects Certificate - Thunderbird School of Global Management.
- Writing Skills and Business Communications - Medill School Northwestern University.
- Gestión de Reputación Corporativa - Diploma Reputation Institute.

Idiomas

- Inglés - avanzado, fluido en escritura, lectura y conversación.
- Portugués - intermedio en lectura y conversación.